

Enquête sur la mobilisation des bois

Rapport final

2 mars 2016

Enquête réalisée conjointement par :

L'Association des propriétaires de boisés de la Beauce

Le Syndicat des Producteurs forestiers du Sud du Québec

Le Syndicat des propriétaires forestiers de la région de Québec

Avec le soutien financier de :

L'Agence régionale de mise en valeur des forêts privées de la Chaudière

Contexte

Les producteurs de la forêt privée pourraient-ils contribuer plus à l'approvisionnement des usines qu'ils ne le font présentement? Et si oui, de quelle façon les organisations et les partenaires de la forêt privée peuvent-ils stimuler les producteurs à mobiliser davantage leurs bois?

Méthodologie

C'est dans ce contexte que l'Association des propriétaires de boisés de la Beauce (**APBB**), le Syndicat des Producteurs forestiers du Sud du Québec (**SPFSQ**) et le Syndicat des propriétaires forestiers de la région de Québec (**SPFRQ**), mandataires du transfert de connaissances de l'Agence régionale de mise en valeur des forêts privées de la Chaudière, ont décidé de tenir des rencontres de producteurs et/ou d'envoyer des questionnaires à l'intention de propriétaires forestiers qui n'avaient pas produit depuis 5 ans, ou qui n'avaient jamais produit depuis qu'ils avaient acheté leurs lots boisés.

Ces questionnaires ont été adressés à des propriétaires dont les lots se situent sur le territoire de l'Agence, qui a d'ailleurs apporté un support financier à l'exercice. Les questionnaires sont joints à ce rapport. Les moyens d'aller chercher l'information tout comme la taille de l'échantillonnage ont varié d'un syndicat à l'autre, mais nous croyons que l'exercice permet de tirer des conclusions intéressantes.

APBB : À partir d'une liste des propriétaires n'ayant pas produit de bois depuis au moins 5 ans ou qui n'avaient jamais produit, sur le territoire de l'Agence Chaudière, nous avons posté des invitations à deux « assemblées de cuisine », dont une s'est tenue à Saint-Georges le 21 avril 2015 et l'autre à Vallée-Jonction le 23 avril 2015, rassemblant ainsi 28 personnes. Il est ressorti de ces discussions que l'intérêt de produire est là et que dès que le bois sera disponible, il y aura travaux. Une fiscalité des revenus soutenant la production de bois, le soutien technique, le prix du bois, le manque de temps, la formation, la disponibilité de main-d'œuvre et le coût de l'équipement ont été les facteurs limitatifs les plus souvent cités au cours de ces deux rencontres.

Par la suite, des questionnaires ont été postés à tous ceux qui n'étaient pas venus aux assemblées. Le questionnaire comportait une section générale s'adressant aux deux catégories de propriétaires, puis une section A pour ceux qui n'avaient pas produit depuis 5 ans et une section B pour ceux n'ayant jamais produit depuis qu'ils ont acquis leur lot. En tout, 182 questionnaires ont été acheminés (incluant ceux des « rencontres de cuisine »), et 48 ont été dûment complétés

et retournés, soit 26 %. Sur les 48 questionnaires retournés, 27 étaient de section A et 21 de section B.

SPFSQ : Un envoi postal a été effectué à la mi-avril 2015 auprès de 193 producteurs ciblés du secteur de l'ARFPC, avec un seul questionnaire à compléter. Ces producteurs n'avaient pas produit de bois durant les cinq dernières années. Nous avons reçu 63 réponses soit une participation de 33 %. La compilation et l'interprétation régionale des résultats se sont faites les 12 et 27 mai. Du total des réponses reçues, 20 producteurs ont signifié leur intérêt à participer à une rencontre d'information. Cette dernière s'est tenue le 26 mai 2015 à Ham-Nord en présence de 10 producteurs. À cette rencontre, des présentations ont été faites par Martin Larrivée ing.f. et Sylvain Duchesneau ing.f. Les deux sujets principaux étaient l'aménagement forestier-remboursement de taxes foncières ainsi que l'organisation de la mise en marché en regard des services.

SPFRQ : Nous avons envoyé par la poste, à la mi-avril, 2 014 questionnaires à compléter. Le questionnaire comprenant la **section A**, a été envoyé à 1 684 propriétaires qui n'avaient pas produit de bois depuis au moins 5 ans, et 330 questionnaires comprenant la **section B** pour ceux qui n'avaient jamais produit depuis l'acquisition de leur lot. Nous avons reçu 245 questionnaires dûment remplis et plusieurs autres malheureusement invalides pour la compilation. En proportion, il y a plus de propriétaires forestiers qui n'ont jamais produit de bois, qui ont pris le temps de remplir et retourner le questionnaire. Il y a eu 186 réponses au questionnaire A et 59 au questionnaire B.

En tout, 356 personnes sur 2389 ont retourné un questionnaire valide dûment complété, ce qui représente un taux de participation de 15 %. Chaque syndicat a compilé ses résultats et les a ensuite mis en commun pour une compilation générale. La discussion sur les résultats s'est faite en réunion de travail à Disraeli, le jeudi 10 décembre 2015, entre Caroline Houde ing. f, Sylvain Dulac ing. f et Michel Roy. Comme le SPFSQ n'avait pas de sections A et B dans son questionnaire, seules les questions 13 et 16 de la section B peuvent être compilées par les trois.

RÉSULTATS ET COMMENTAIRES

I - QUESTIONS GÉNÉRALES

Questions 1 et 2 : Genre et groupe d'âge

Les réponses aux questions générales reflètent les données que nous possédions déjà sur la répartition des propriétaires par sexe et par groupes d'âge : les propriétaires sont très majoritairement des hommes (plus de 80 % des répondants), âgés de 55 ans et plus.

Question 3 : Lecture du bulletin forestier d'information et satisfaction

Il est intéressant de constater qu'une bonne majorité des répondants lisent leur bulletin forestier d'information et que le contenu répond bien (autour de 70 %) ou partiellement bien (autour de 20 %) à leurs besoins d'informations.

Question 4 : Raisons ou motivations de posséder un lot

Produire du bois de chauffage est la première motivation de nos répondants à posséder un lot boisé. Viennent ensuite *le plaisir de posséder un milieu naturel* et *le plaisir d'aménager*. Chez les répondants de la section B (Beauce et Québec, pour ceux n'ayant jamais produit depuis qu'ils ont un lot), c'est le *plaisir d'avoir un milieu naturel* qui vient en premier, suivi par l'intention de *produire du bois de chauffage* et, ex aequo, *le plaisir d'aménager* et les *activités familiales*.

Question 5 : Territoire

Les réponses à cette question n'ont pas été retenues aux fins de l'analyse des résultats.

Question 6 : Superficie

La majorité des lots boisés des répondants ont une superficie moyenne de 10 à 40 hectares, ce qui reflète bien la réalité de la région. La superficie ne semble pas avoir d'influence sur les réponses des propriétaires.

Questions 7 et 8 : Plan d'aménagement et statut

Les résultats à cette question laissent voir qu'il y a encore une certaine confusion dans l'esprit des propriétaires de boisés concernant le plan d'aménagement et le statut de producteur forestier : 175 répondants disent avoir un statut valide de producteur forestier alors que seulement 145 disent avoir un plan d'aménagement. Dans la section B, un écart semblable est noté (44/46).

II - QUESTIONS SUR LA PRODUCTION DE BOIS

Question 9 : Nature des activités

Les résultats des trois régions se ressemblent sur le plan de la nature des activités de production.

SECTION A	9. Quelle était la nature de vos activités forestières avant de cesser votre production?				
	Pâte ou aux panneaux	Sciage ou déroulage	Autres que la récolte	Bois de chauffage	Autres ou aucune réponse
Québec	95	53	27	98	42
Beauce	14	7	5	12	3
Sud du Québec	15	13	9	13	1
Sous-Total	124	73	41	123	46
Grand-Total	407				
%	30%	18%	10%	30%	11%

Questions 10 et 13 : Les raisons pour avoir cessé de produire (section A) ou n'avoir jamais produit (section B)

Le *prix du bois* est la principale raison invoquée par les répondants pour avoir cessé de produire du bois (section A : 19 %) ou pour n’avoir jamais produit depuis qu’ils ont un lot (section B : 13 %). Le *manque de temps* arrive en deuxième (12 % dans les deux sections). Les *coûts de production*, l’*accessibilité* ou le *manque de bois* sont évoqués à la suite, par ordre d’importance, dans la section A; dans la section B c’est la *conservation du milieu naturel* qui vient en troisième. Aux fins de l’analyse, nous avons fait abstraction de la catégorie « *Autres ou aucune de ces réponses* ».

SECTION A	10. Quelles sont les principales raisons d’avoir mis fin à votre production de bois?				
	L'accessibilité	Manque de bois	Prix du bois	Coûts de production	Manque de temps
Québec	36	28	77	32	55
Beauce	0	6	13	4	16
Sud du Québec	11	18	29	20	3
Sous-Total	47	52	119	56	74
Grand-Total	615				
%	8%	8%	19%	9%	12%

SECTION B	13. Quelles sont les principales raisons de n’avoir jamais produit de bois depuis que vous êtes propriétaire de votre lot boisé?			
	Manque de temps	Le prix du bois	Coûts de production	Conservation du milieu naturel
Québec	14	18	6	13
Beauce	12	9	4	2
Sud du Québec	9	10	9	11
Total	35	37	19	26
Grand-Total	284			
%	12%	13%	7%	9%

Questions 11 et 16 : Les raisons pour reprendre (section A) ou inciter à faire (section B) la récolte de bois

À cette question comme à la précédente, le *prix du bois* est la première motivation des propriétaires à reprendre la production (section A : 21 %) ou à récolter du bois pour la première fois (section B : 19 %).

Dans les deux sections A et B, si on regroupe les items touchant aux taxes et impôts, une *fiscalité* adéquate ou incitative apparaît comme une motivation importante pour stimuler la récolte de bois. *Un soutien technique pour faciliter l'aménagement* ressort nettement aussi (13 %), comme incitatif.

Viennent ensuite les préoccupations des propriétaires pour la pérennité de leur forêt et de ses ressources : *l'assurance de réaliser des travaux forestiers qui amélioreraient la qualité et la santé de ma forêt* et *l'assurance que la coupe de bois est bénéfique pour la forêt, sa biodiversité et particulièrement sa faune*.

À notre surprise, les questions relatives à une réglementation trop sévère et la disponibilité de la main-d'œuvre n'ont pas été évoquées.

SECTION A	11. Quelles sont les principales raisons qui vous feraient reprendre votre production ou qui vous motiveraient à récolter du bois?							
	Une fiscalité allégée	Remboursement de taxes	Une fiscalité de soutien	Des prix intéressants	Facilité l'aménagement	Faciliter la récolte	L'assurance santé-forêt	L'assurance faune
Québec	35	43	28	93	29	35	40	32
Beauce	3	6	4	19	5	3	4	3
Sud du Québec	16	23	15	30	16	18	28	22
Sous-Total	54	72	47	142	50	56	72	57
Grand-Total	681							
%	8%	11%	7%	21%	7%	8%	11%	8%

SECTION B	16. Quelles sont les principales raisons qui vous inciteraient à récolter du bois?							
	Une fiscalité allégée	Remboursement de taxes	Une fiscalité de soutien	Des prix intéressants	Facilité l'aménagement	L'assurance santé-forêt	L'assurance faune	
Québec	13	20	14	26	21	18	18	
Beauce	4	11	5	17	6	4	3	
Sud du Québec	6	10	6	14	11	14	14	
Total	23	41	25	57	38	36	35	
Grand-Total	301							
%	8%	14%	8%	19%	13%	12%	12%	

III - CONCLUSIONS

Sans prétention scientifique, cette enquête maison et les propos des propriétaires qui ont été rencontrés viennent confirmer la pertinence du positionnement de la Fédération des producteurs forestiers du Québec, qui soutient que les producteurs sont disposés à produire davantage pourvu que l'État et les partenaires de la forêt privée contribuent à « une amélioration de l'environnement d'affaires des producteurs ».

Des prix qui reflètent mieux la valeur du bois et du travail des producteurs, une fiscalité qui reconnaît la contribution des propriétaires de la forêt privée à l'économie du Québec, le soutien technique à l'aménagement et des travaux qui permettent de préserver la pérennité de la forêt et de ses ressources, voilà un tableau plutôt clair de la direction à prendre.

Michel Roy, pour l'Association des propriétaires de boisés de la Beauce

Sylvain Dulac ing. f, pour le Syndicat des Producteurs forestiers du Sud du Québec

Caroline Houde ing. f, pour le Syndicat des propriétaires forestiers de la région de Québec