



Syndicat des
Producteurs forestiers
du Sud du Québec

**Les producteurs doivent profiter des offres de prix pour le 16 pieds
afin d'augmenter leurs revenus dans la production
de bois de sciage de sapin et d'épinette!**

Par André Houle

Le jeudi 3 septembre 2020

Nous avons constaté que depuis quelque temps l'écart de prix entre le 12 pieds et le 16 pieds sur le marché du bois de sciage de sapin et d'épinette se creuse chez plusieurs acheteurs. Par exemple, Fontaine inc. à Woburn affiche une différence de 90 \$ par Mpmp entre le prix du 12 et le 16 pieds. Carrier Bégin inc. à Saint-Honoré qui est passé de mille pieds mesure de planche à la tonne et maintenant à la corde, nous affiche une différence de prix de 265 \$ la corde. Clermond Hamel à Saint-Éphrem offre 10 \$ de plus la tonne pour le 16 pieds.

Il faut désormais arrêter de penser que nous n'avons pas d'arbres pour façonner le produit le plus en demande. Si nous sommes capables de couper une bille droite et saine en longueur de 16 pieds qui contient un diamètre au fin bout de 6 pouces et plus alors nous augmenterons nos revenus.

Nous avons raison de comprendre qu'il y a un meilleur rendement à produire uniquement du 12 pieds à prix égal, en plus lorsque le bois est mesuré au Mpmp. Il faut saisir l'opportunité maintenant alors que le 16 pieds est avantage par des différences importantes sur le 12 pieds. De plus, produire une bille vendue à la tonne devrait nous encourager à couper plus long. Le message est clair, il faut produire beaucoup plus de 16 pieds.

Les acheteurs réclament depuis longtemps plus de 16 pieds pour rendre leurs usines plus performantes et répondre à la demande du marché. Par leur écart de prix, maintenant ils nous démontrent leur besoin et leur volonté.

Baisse de la demande pour le sapin et l'épinette en 8 pieds

Il y a de toute évidence un manque d'acheteurs de bois court pour le bois de sciage de sapin et d'épinette. Nous vous recommandons de ne pas couper de 8, 9 ou de 10 pieds sans avoir une entente avec un acheteur de ce produit au risque de voir votre production ne pas trouver preneur.